



House of Himalayas

(Himalajska hiša)

Vsebina

1

**Predstavitev znamke
House of Himalayas**

2

Izvedene dejavnosti

3

Pot naprej



1

Predstavitev znamke House of Himalayas



Ključne blagovne znamke in izdelki v Uttarakhandu



Upravljanje vodnih območij (Gramya Shree)

- Temelji na kmetijstvu
- Mreža za poučevanje podjetništva (NFTE)



Uttarakhandski odbor za razvoj bambusa in vlaken

- Uporabni in okrasni izdelki iz bambusa
- Izdelki iz koprivnih vlaken
- Izdelki iz trave Tharu



Odbor za razvoj ročnih statev in obrti v Uttarakhandu (HIMADRI)

- Kovinski izdelki, izdelki iz voska, leseni izdelki
- Izdelki iz pritlikavega bambusa (ringala), izdelki iz naravnih vlaken
- Ajpska (aipan art) umetnost



Uttarakhandska zadružna zveza rejcev ovc, koz, kuncev d.o.o. (BAKRAW)

- Surovi mesni izdelki



Odbor za ekološke proizvode Uttarakhanda (Organic Uttarakhand)

- Žita, stročnice, proso
- Začimbe
- Zelišča



Državna misija za preživetje na podeželju Uttarakhanda (Himanya, Naturally Pahadi)

- Kmetija, nekmetijsko gospodarstvo
- Ročno tkanje, obrt



Projekt upravljanja gozdnih virov v Uttarakhandu, JICA (Havepure)

- Kmetijski izdelki



Gramya Vikas Samiti Uttarakhanda (Hilans)

- Žita, stročnice, proso
- Začimbe, olja
- Kozmetika
- Buče

Združevanje proizvodov

Omejeno financiranje

Pomanjkanje tržne inteligence

Zagotavljanje kakovosti

Več blagovnih znamk v različnih državah

Radžasthan

Korporacija za mala podjetja v Radžasthanu

Rajasthali



Telangana

Ministrstvo za turizem in kulturo

Shilparamam



Asam

Direktorat za ročno tkanje in tekstil

*Artfed
Pragjyotika Emporium*



Karnataka

Korporacija za razvoj obrti zvezne države Karnataka

Ročna obrt Cauvery Handicrafts



Madja Pradeš

Hastshilp Evam Hathkargha Vikas Nigam Madhje Pradeša

Mrignayani



Gudžarat

- Korporacija za ročno tkanje in obrt zv. države Gudžarat
- Korporacija za razvoj državnega gozda Gudžarata

Garvi Gurjari, Dhanvantari



Zahodna Bengalija

Ministrstvo za mikro, mala in srednje velika podjetja in tekstilno industrijo

Biswa Bangla, ročna dela beguncev, izdelki iz jute



Odiša

- Ministrstvo za ročno tkanje, obrt in tekstil, Panchayati Raj in oddelek za pitno vodo
- Ministrstvo za turizem
- Direktorat za kmetijstvo in proizvodnjo hrane

Boyanika, ORMAS, OTDC, Korporacija za pijače zvezne države Odiša, Misija za proso v Odiši

Džharkhand

- Državna družba za spodbujanje preživetja Džharkhanda
- Korporacija za razvoj svilenega tekstila in obrti

Palash Brand, Jharcart



Čhatisgarh

- Državna zadružna zveza za manjše gozdne proizvode Čhatisgarha
- Ministrstvo za industrijo

Chhattisgarh Herbals. Shabari, BIHAN



House of Himalayas (Himalajska hiša) kot odobrena blagovna znamka

House of Himalayas

Hilans
iz
Himalajske hiše

Himanya
iz
Himalajske hiše

Havepure
iz
Himalajske hiše

Himadri
iz
Himalajske hiše

Gramyashree
iz
Himalajske hiše

**Ekološki
Uttarakhand**
iz
Himalajske hiše

Manas Kedar
iz
Himalajske hiše

Sri Anna
ali žita

pekovski
izdelki

jedilno
olje

ajpan

ekološko

Sri Anna
ali žita

izdelki iz
bambusa

stročnice

sokovi

med

bambus

zelišča

stročnice

darilne
košare

začimbe

začimbe

ringal

stročnice

med

House of Himalayas - zagotavljanje edinstvene identitete državnim izdelkom

Deležniki



vlada



obstoječe
blagovne znamke



ustanove
skupnosti



strokovni
partnerji

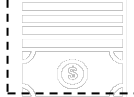


tržni partnerji

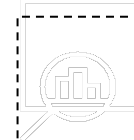
Prednosti



Izboljšana
baza strank



Večji tržni
doseg



Zagotovljena
kakovost

Vrednost
blagovne
znamke

Enotno
pakiranje

Visoka
odpoklicna
vrednost

Ciljne skupine



urbanistični strokovnjaki



tuji potrošniki



podjetja



etnični Indijci (Indijci
nerezidenti (NRI))



turisti in popotniki

Edinstvena prodajna ponudba House of Himalayas

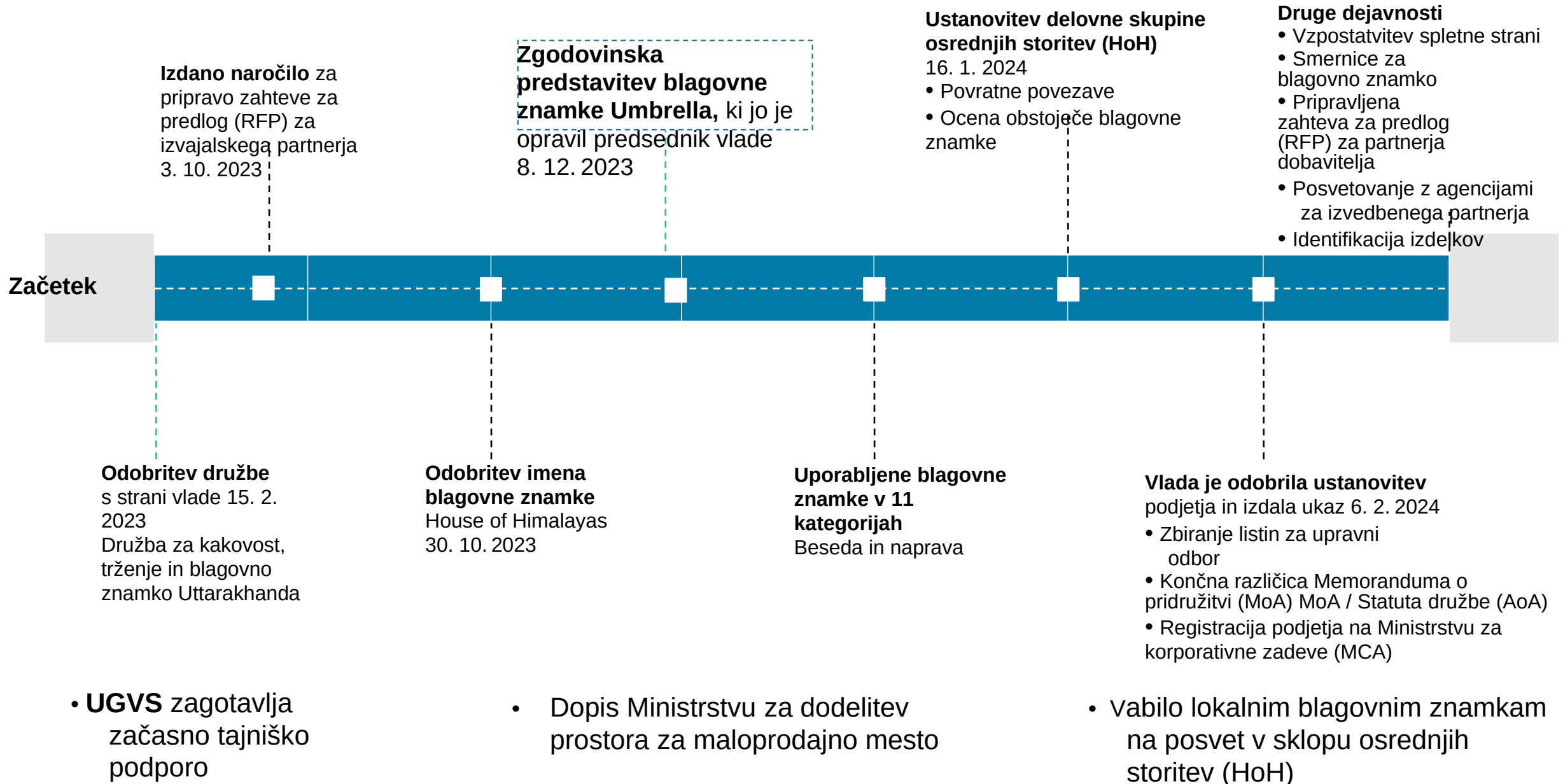


2

Izvedene dejavnosti



Ključne dejavnosti, izvedene do sedaj



Tekoče operacije



Oblikovanje delovne skupine



Registracija podjetja



Razvoj izdelkov in pakiranje



Institucionalna partnerstva



Nabavni in zbirni centri



Kontrola kakovosti



Trženje in promocija blagovne znamke

Ustanovljena delovna skupina za podporo House of Himalayas

S.št	Oddelek	Položaj
1	Razvoj podeželja	Dodatni sekretar/direktor projekta
2	Gozd	Namestnik direktorja projekta, JICA
3	Kmetijstvo	Generalni direktor, Odbor za ekološko pridelane proizvode Uttarakhanda
4	Industrija	Namestnik direktorja za industrijo
5	Razvoj podeželja	Dodatni glavni izvršni direktor, USRLM
6	Zadruga	Dodatne registrirane zadružne družbe
7	Upravljanje povodja	Namestnik direktorja projekta
8	Razvoj podeželja	Namestnik direktorja, UGVS, REAP

हाउस ऑफ हिमालय ब्रांड देवभूमि उत्तराखंड के लोकल उत्पादों को ग्लोबल बनाने के लिए एक बहुत ही इनोवेटिव प्रयास है।



Podporna področja delovne skupine

Analiza podatkov o
izd. blagovnih znamk



Kartiranje obstoječe
infrastrukture



Vzpostavitev dobavne
verige izdelkov



Dokončanje vrednosti
izdelka

** REKA - čista, sveža in pretočna
DREVESA - dobrina narave
ŽENSKE - zavezane krepitvi vloge žensk
GORE - mogočna Himalaja

2

2.1 Registracija podjetja



Registracija podjetja House of Himalayas

GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF CORPORATE AFFAIRS
OFFICE OF THE REGISTRAR OF COMPANIES

CRC Manesar
Manesar, Plot No. 6,7, 8, Sector 5, IMT Manesar, IMT Manesar, District Gurgaon (Haryana), Gurgaon, Haryana, 122050,
India

Dated 22/02/2024

NOTE - THIS LETTER IS ONLY AN APPROVAL FOR AVAILABILITY OF NAME FOR A PROPOSED COMPANY. THE APPLICANT CANNOT START BUSINESS OR ENTER INTO ANY AGREEMENT, CONTRACT, ETC. IN THE NAME OF THE PROPOSED COMPANY UNTIL AND UNLESS A CERTIFICATE OF REGISTRATION IS ISSUED BY THE REGISTRAR OF COMPANIES AS PER THE PROVISIONS OF THE COMPANIES ACT 2013 AND THE RULES MADE THEREUNDER.

To,

GAGANDEEP SINGH SAHDEV 49 by 1 Balbir Road Dalanwala,Dehradun,Dehradun,Dehradun,Uttarakhand,India,248001

Subject: In Reference to Availability of Name HOUSE OF HIMALAYAS LIMITED

Reference: Your application dated 12/02/2024 (SRNAA6829940).

Sir/Madam,

With reference to the above, it is informed that:

1.The above-mentioned name is made available for registration of the company with the following details:

Entity Type: New Company (Others)

2.The name is valid for a period of 20 days from the date 22/02/2024 on which the application for Reservation is approved i.e. name will be available till the date 13/03/2024.

3.The name is liable to be withdrawn at any time before registration of the company, if it is found later on that the name ought not to have been allowed and will be subject to penal proceedings under section 4(5)(ii) of the Companies Act, 2013.

4.In case of NBFCs (Non-banking Financial companies) there is a requirement to maintain a minimum net owned fund as may be prescribed by the Reserve Bank of India (RBI) from time to time and no new NBFC shall commence business as such without obtaining a certificate of registration from RBI as per provisions of Reserve Bank of India Act, 1934.

5. In case of name include words such as Insurance, Bank, Stock Exchange, Venture capital, Asset Management, Nidhi, Mutual Fund etc., the applicant shall submit a declaration that requirements of respective regulator have been complied with.

Certification signature by DS MINISTRY OF CORPORATE AFFAIRS, CRC MANESAR 1 - 001, CRC@MCA.GOV.IN - Validity Unknown

Digitally signed by
DS MINISTRY OF CORPORATE
AFFAIRS, CRC MANESAR 1
Date: 2024.02.22 12:18:08 IST

Uporabljeno je bilo ime podjetja, tj. **House of Himalayas Limited**, ki ga je odobrilo indijsko Ministrstvo za gospodarske zadeve.

INR 1,5 mio. INR 0,5 mio.

odobrenega kapitala

vplačanega kapitala

Podrobnosti o upravnem odboru družbe

SN	Ime	Direktorstvo
1	ga. Radha Raturi, glavna sekretarka	Predsednica, namestnica direktorja
2	g. Ramesh Kumar Sudhanshu, glavni sekretar za gozdove, varstvo okolja in podnebne spremembe	namestnik direktorja
3	ga. Radhika Jha, sekretarka za razvoj podeželja G.	namestnica direktorja
4	g. Sachin Kurve, sekretar Ministrstva za turizem	namestnik direktorja
5	dr. BVRC Purushottam, sekretar oddelka za zadruga	namestnik direktorja
6	g. Surendra Narayan Pandey, finančni sekretar	namestnik direktorja
7	g. Vinay Shankar Pandey, sekretar Ministrstva za industrijo	namestnik direktorja
8	g. Vinod Kumar Suman, sekretar Ministrstva za kmetijstvo in blaginjo kmetov	namestnik direktorja
9	g. Manuj Goyal, dodatni sekretar/ direktor projekta UGVS-REAP	namestnik / generalni direktor

Okvirni organigram družbe



Na podlagi postopnega povečevanja obsega poslovanja v družbi bodo zaposlovali tudi druge kadre.

Uporabljena registracija blagovnih znamk (besedna znamka ali figurativni znak)

S. št.	razred	Opisi	Beseda	Fig. znamka
1	16	Slikopleskarstvo vseh vrst	<i>V obdelavi</i>	<i>V obdelavi</i>
2	20	Pohištvo, lesni izdelki	<i>Objavljeno v reviji</i>	<i>Objavljeno v reviji</i>
3	23	Preja in niti za tekstilno uporabo	<i>V obdelavi</i>	<i>Objavljeno v reviji</i>
4	24	Tkanine in tekstilni izdelki, ki jih ne vključujejo druge kategorije	<i>V obdelavi</i>	<i>V obdelavi</i>
5	25	Vse vrste konfekcije, obutve	<i>V obdelavi</i>	<i>Objavljeno v reviji</i>
6	27	Vse vrste predpražnikov, tepihov, pregrinjal	<i>V obdelavi</i>	<i>V obdelavi</i>
7	29	Vse vrste konzerviranega, sušenega in kuhanega sadja in zelenjave	<i>Objavljeno v reviji</i>	<i>V obdelavi</i>
8	30	Vse začimbe in kava, čaj, kakav, sladkor, riž, tapioka, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; med, melasa; kvas, pecilni prašek	<i>Objavljeno v reviji</i>	<i>V obdelavi</i>
9	31	Stročnice in žita, ki jih ne vključujejo druge kategorije	<i>Objavljeno v reviji</i>	<i>V obdelavi</i>
10	32	Pijače (brezalkoholne), koktajli (brezalkoholni), gazirane pijače, zgoščeni sokovi za pripravo pijač, sadni izvlečki (brezalkoholni), pijače iz sadnih sokov (brezalkoholne) itd.	<i>Objavljeno v reviji</i>	<i>V obdelavi</i>
11	43	Nastanitev; gostinske storitve s hrano in pijačo	<i>V obdelavi</i>	<i>V obdelavi</i>

2

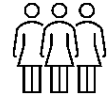
2.2 Razvoj izdelka



Identifikacija izdelkov med blagovnimi znamkami in kartiranje infrastrukture

Izvedena naloga

- ❖ Popis trenutnega št. bl. znamk
- ❖ kolektivi za preživetje (LC) / izdelki s pametno optimizacijo proračuna za kampanjo (CBO)
- ❖ Nabavna cena izdelkov
- ❖ Cikel nabave
- ❖ Kartiranje infrastrukture
- ❖ Edinstven izdelek lokalnih nevladnih organizacij in blagovnih znamk



60K+

sk. samopom. (SHG)



60+

kolektivi za preživetje (LC)



71

centrov za rast



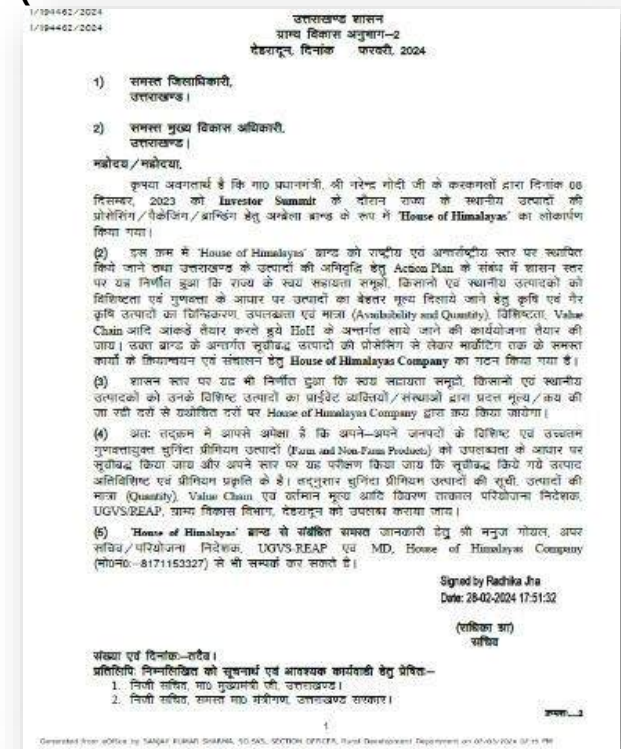
100+

linij izdelkov

Centri za rast

- ❖ stročnice
- ❖ med
- ❖ ghee in olje
- ❖ pekarna
- ❖ žita
- ❖ začimbe in dišave
- ❖ zeliščni čaj
- ❖ izdelava prasada

Okrožja in ministrstva, vabljeni za delitev seznama vrhunskih izdelkov



Seznam identificiranih izdelkov: 1. faza

Zrna in stročnice

- ✓ proso vrste *Echinochloa esculenta* (Jhangora)
- ✓ proso vrste *Eleusine coracana* (moka)
- ✓ proseni piškoti (*Echinochloa esculenta*)
- ✓ proseni piškoti (*Eleusine coracana*)
- ✓ rdeči riž
- ✓ fižol (Chakrata)
- ✓ fižol (Munsiyari)
- ✓ fižol (Rajma)
- ✓ *macrotyloma uniflorum* (Gahat Dal)

Kuhinjske potrebščine

- ✓ semena divje gorčice
- ✓ semena perile
- ✓ kurkuma v prahu
- ✓ himalajska sol
- ✓ faran

Zelišča

- ✓ čaj iz rododendrona (Buransh)
- ✓ zeliščno milo z oljem maslenega drevesa (*Madhuca longifolia*)
- ✓ čaj divje koprive
- ✓ naravni med
- ✓ naravni himalajski Kurkuma Latte

Olja

- ✓ gorčično olje
- ✓ naravno olje iz mareličnih koščic

21 izdelkov

Seznam identificiranih izdelkov: 2. faza

Zrna in stročnice

- ✓ Proso
Amaranthus
- ✓ črna soja
- ✓ leča *Cajanus cajan*
- ✓ basmati riž
- ✓ dalčini

Sadni proizvodi

- ✓ sok
rododendrona
- ✓ metin sok
- ✓ kivijev džem
- ✓ kivijev čatni
- ✓ jabolčni džem
- ✓ marelična
marmelada

Eterična olja

- ✓ evkaliptusovo
olje
- ✓ limonina
trava
- ✓ olje

Vložena zelenjava

- ✓ vložen
česen
- ✓ vložene
gobe

Drugo

- ✓ izd. ajpan
- ✓ blago pičoda
- ✓ itra
- ✓ rožna voda
- ✓ zeliščni
agarbati
- ✓ kozarec za
sveče
- ✓ zeleni čaj s
sv. baziliko

22 izdelkov

2

2.3 Institucionalna partnerstva



Partnerstva

- Razvijanje tržnih partnerstev
- Pomoč pri nabavi blaga pri lokalnih partnerjih
- Pomoč pri prepoznavanju izdelkov lokalnih partnerjev

- Povečanje dosega in prepoznavnosti blagovne znamke
- Promocija House of Himalayas na različnih platformah Odprtega omrežja za digitalno trgovino (ONDC)
- Omogočanje enotnega dostopa do platforme
- Olajševanje transakcij s številnimi tržnimi mesti in ponudniki storitev



- Olajševanje medn. sodelovanja
- Tržne raziskave
- Krepitev zmogljivosti
- Priprava standardnih operativnih postopkov (SOP) za osrednje storitvene (HoH) operacije
- Uveljavitev blagovne znamke



- Seznam izdelkov
- Promocija blagovne znamke
- Omogočanje logističnih in drugih storitev
- Pomoč pri usposabljanju in krepitevi zmogljivosti za upravljanje osrednjega portala prodajalca



- Zagotovitev tehnične podpore spletni trgovini blagovne znamke
- Omogočanje gladke integracije in funkcionalnosti.
- Izpostavljeni oglasi
- Tržne kampanje za povečanje vidnosti.

2

2.4 Nabava



Dobava: Od različnih dobaviteljev

Samostojni podjetniki države, ki pripravljajo edinstvene izdelke



Samostojni podjetniki

Od vseh skupin samopomoči, nadaljnje javne ponudbe in organizacij v skupnosti



Skupine samopomoči (SHG), nadaljnja javna ponudba (FPO), organizacije, ki temeljijo na skupnosti

Različne majhne nevladne organizacije, ki sodelujejo s podeželskimi ženskami in podjetnicami v projektih z različnimi izdelki



Lokalne nevladne organizacije, ki podpirajo male podjetnike

Različnim malim blagovnim znamkam, ki delujejo v državi, je mogoče zagotoviti trženjsko podporo prek blagovne znamke



Male blagovne znamke Uttarakhand

** REKA - čista, sveža in pretočna
DREVESA - dobrina narave
ŽENSKE - zavezane krepitvi vloge žensk
GORE - mogočna Himalaja

2

2.5 Nadzor kakovosti



Kontrola kakovosti

Izdelek in pakiranje

- Na spletni strani je trenutno predstavljenih 21 izdelkov.
- Embalaža teh 21 izdelkov je bila oblikovana in razvita v skl. s stand. Uprave za varnost hrane in standarde v Indiji (FSSAI).

Standardni operativni postopki (SOP)

- Standardni operativni postopki (SOP) so bili zasnovani in razviti tako, da ohranjajo "standarde vrhunske kakovosti".

Struktura nadzora kakovosti

- V načrtovanju so zavarovanja za postavitve vrhunskih nakupovalnih središč in hipermarketov.
- Vloge, dodeljene na različnih ravneh, od središča rasti, logistike, ravnanja z materialom, pakiranja in dostave.

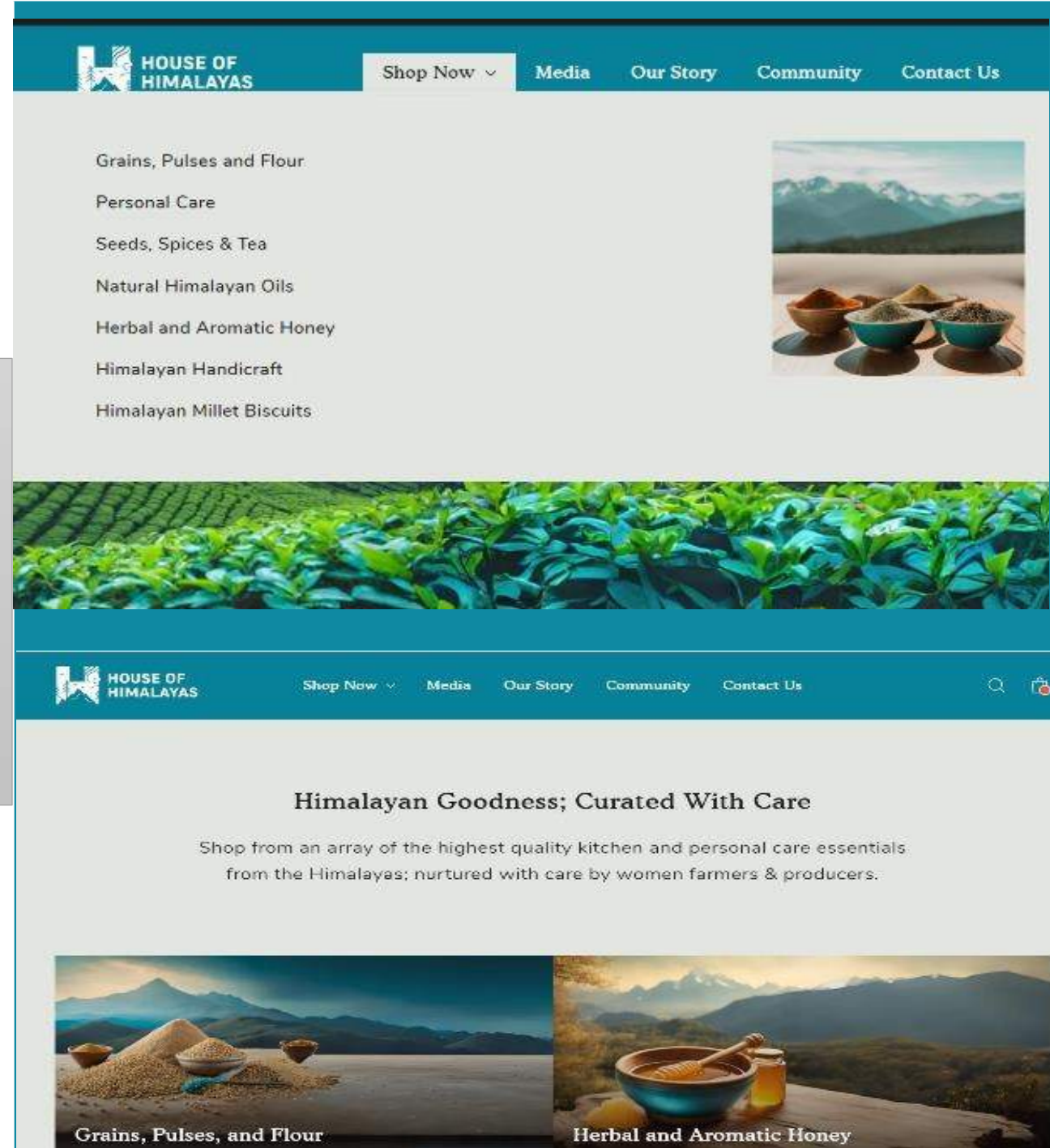
Redni pregledi

- Pregledovanje na ravni nabave za testiranje vzorcev.
- Pregledi med ravnanjem z materialom in pakiranjem.
- Končni pregled pred dostavo.



2

2.6 Spletna stran



The screenshot displays the 'HOUSE OF HIMALAYAS' website. The top navigation bar includes the logo, a 'Shop Now' dropdown menu, and links for 'Media', 'Our Story', 'Community', and 'Contact Us'. Below the navigation, a list of product categories is shown: 'Grains, Pulses and Flour', 'Personal Care', 'Seeds, Spices & Tea', 'Natural Himalayan Oils', 'Herbal and Aromatic Honey', 'Himalayan Handicraft', and 'Himalayan Millet Biscuits'. To the right of this list is an image of several small bowls containing different types of grains and spices, set against a backdrop of a mountain range.

HOUSE OF HIMALAYAS

Shop Now ▾ Media Our Story Community Contact Us

Grains, Pulses and Flour

Personal Care

Seeds, Spices & Tea

Natural Himalayan Oils

Herbal and Aromatic Honey

Himalayan Handicraft

Himalayan Millet Biscuits

HOUSE OF HIMALAYAS

Shop Now ▾ Media Our Story Community Contact Us

Himalayan Goodness; Curated With Care

Shop from an array of the highest quality kitchen and personal care essentials from the Himalayas; nurtured with care by women farmers & producers.

Grains, Pulses, and Flour

Herbal and Aromatic Honey

Platforma za e-trgovino za House of Himalayas



Rigorous Quality Checks

Our commitment to the highest standards of quality, safety, and purity guarantees peace of mind with every product.



Authentically Himalayan

Experience true authenticity through traceability directly from farmers & producers, fostering ethical practices and ensuring transparency at every step.



Purity Guarantee

All our products are organically produced in pristine pollution free environments. Our range is free of harmful chemicals, additives & adulteration, artificial colors and GMOs.

houseofhimalayas.com

houseofhimalayas.com

Empowering Womens' Livelihoods

Our commitment lies in fostering close partnerships with women and local producers in Uttarakhand, a dedication we take great pride in as we endeavor to elevate and empower them.



2

2.8 Družbeni mediji in IEC - informacije, izobraževanje ter komuniciranje



Pushkar Singh Dhami (Modi Ka Parivar) ✓

@pushkardhami

...

सचिवालय में हाउस ऑफ हिमालयाज के E-Commerce Portal का शुभारंभ किया। इस अवसर पर हाउस ऑफ हिमालयाज पर आधारित वीडियो एवं वेब पोर्टल का भी अवलोकन किया।

इन्वेस्टर्स समिट के दौरान आदरणीय प्रधानमंत्री श्री @narendramodi जी द्वारा उत्तराखण्ड के स्थानीय उत्पादों को नई पहचान देने के उद्देश्य से हाउस ऑफ हिमालयाज ब्रांड का शुभारंभ किया गया।

प्रथम चरण में 21 उत्पादों को हाउस ऑफ हिमालयाज में सम्मिलित किया गया है। इसके माध्यम से स्थानीय उत्पादों को वैश्विक स्तर पर नई पहचान मिलेगी और प्रदेशवासियों को आजीविका के नए अवसर भी उपलब्ध होंगे।

[Translate post](#)



10:01 pm · 12 Mar 2024 · 3,829 Views

House of Himalayas - Družbeni mediji in IEC

Trženje fizično

- **Reklamni panoji** na vrhunskih lokacijah Dehraduna.
- V načrtovanju so zavarovanja za postavitve v vrhunskih nakupovalnih središčih in hipermarketih.

Medijska pokritost

- Pokritost **tiskanih medijev** v vseh okrožjih v Uttarakhandu in Delhiju, regiji državne prestolnice.
- Medijska pokritost z lokalnimi inform. kanali Utarakhanda.

Digitalni marketing

- Promocije stramo **družbenih medijev**.
- Navzkrižna promocija prek drugih vladnih oddelkov za povečanje dosega.

Druge promocijske aktivnosti

- Prepoznavnost blagovne znamke **s trženjem prek vplivnih in slavnih osebnosti**.
- Promocije na **dogodkih, tekmovanjih, sejmih itd.**



Times of India

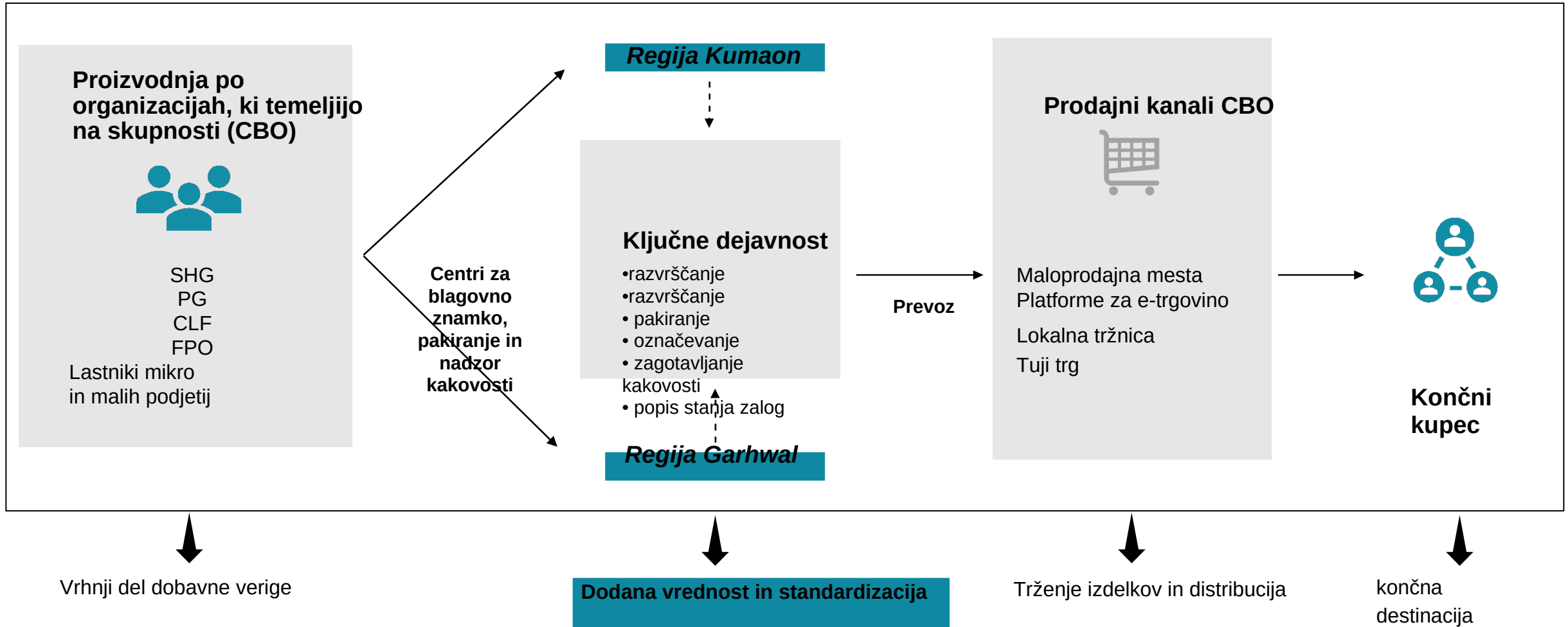


3

3. Pot naprej



House Of Himalayas : Krepitev vrednostne verige



Postavitev izkustvenih centrov

- 'Razstava obrti v živo'.
- Ponudba različnih menijev s pristno himalajsko kuhinjo.
- Oblikovanje in predstavitev izdelkov s kreativnim vizualnim blagom
- Delitev zanimivih zgodb in vpogledov v delo producentov prek multimedijskih predstavitev (AR&VR) in interaktivnih izkušenj.



House of Himalayas : Modeli za izvedbenega partnerja

Model 1 :

Operativni partner

- Angažiranost na osnovi zagotavljanja
- Več agencij je povabljenih, da prevzamejo različne vloge v vrednostni verigi.
- Ključno delo pri zbiranju in združevanju izdelkov.
- Vloga podjetja je spremljanje in vključevanje agencij.

Model 2:

Najem svetovalcev in izdelava organizacijske strukture v podjetju

- Vključevanje svetovalnega podjetja
- Vzpostavitev procesov prek dobavne verige.
- Pomoč pri zaposlovanju ekipe za podjetje.
- Priprava oblikovanja posebnih projektov za blagovne znamke, da se izboljša linija osrednjih storitev družbe (HoH).
- Svetovalec in podjetje tesno sodelujeta pri delovanju osrednjih storitev (HoH)

Model 3 :

Skupno podjetje z zasebnim partnerjem

- Porazdelitev interesnih strani z zasebnim partnerjem
- Celotno vodenje dejavnosti, ki ga prevzame zasebni partner
- Vloga podjetja pri zagotavljanju fizičnih sredstev in kapitala blagovne znamke za osrednje storitve (HoH)
- Zasnovana je delitev lastništva in sredstev.

Pot naprej za House of Himalayas - Raziskovanje tujih trgov

Identifikacija izvoznih trgov z visokim potencialom za vrhunske izdelke 'House of Himalayas'.

Pridobitev mednarodno priznanih certifikatov, kot so ISO, HACCP in Agmark za izdelke House of Himalayas.

Udeležba na sejnih, razstaviščih in srečanjih kupcev in prodajalcev za predstavitev izdelkov in raziskovanje izvoznih priložnosti na tujih trgih.

Vključevanje agencij, kot so pobude in sheme za promocijo izvoza Apede, prilagojene za kmetijske izdelke, za povečanje prepoznavnosti in tržnega dosega blagovne znamke House of Himalayas.

Dostop do usposabljanja o izvozni dokumentaciji, trgovinskem financiranju in logističnem upravljanju strokovnjakov za racionalizacijo izvoznih operacij.

Raziskovanje možnosti sodelovanja z mednarodnimi distributerji in trgovci na drobno, hoteli in restavracijami za predstavitev in prodajo vrhunskih izdelkov House of Himalayas.



Hvala!